

# 1º SEMINÁRIO DO LETICIC

Data: 05 de setembro de 2016

Local: Auditório do Dep. de Engenharia de Produção da Poli-USP

Sessão	Horário	Conteúdo
Abertura	08:30-08:40	Prof. Dr. Fernando José Barbin Laurindo Prof. Dr. Renato de Oliveira Moraes Prof. Dr. Marcelo Schneck de Paula Pessôa
Apresentação Institucional	08:40-09:10	Prof. Dr. Fernando José Barbin Laurindo
Palestra Acadêmica	09:10-09:50	Claudia Aparecida de Mattos Professora da FEI (Centro Universitário FEI) atuando no curso de Mestrado em Engenharia da FEI. Pós-doutorado, doutorado e mestrado em Engenharia de Produção pela Escola Politécnica da USP. Atuação nos seguintes temas: planejamento e gestão da tecnologia da informação, avaliação de investimentos em tecnologia, redes colaborativas e Organizações Virtuais. Experiência profissional nas áreas de Planejamento Financeiro, Estratégico e Desenvolvimento de novos negócios.  “Tecnologia da Informação (TI) e Inovação: Desafios e Impactos” No contexto de avanços tecnológicos e alta competitividade, a inovação organizacional através da tecnologia da informação constitui um tema central de interesse tanto do ponto de vista prático como acadêmico. Compreender o processo de inovação através de sistemas corporativos é especialmente crítico, dados os desafios e impactos presentes em torno da TI. Assim, esta palestra procura abordar tópicos relacionados com novas formas de colaboração facilitadas pela TI e os respectivos desafios associados com a assimilação da tecnologia.
Five minutes madness	09:50-10:20	Mestrandos e doutorandos apresentam seus projetos de pesquisa
Intervalo	10:20-10:35	Coffee Break
Projetos de Pesquisa	10:35-10:50	Projetos de Pesquisa em andamento e financiados por agências de fomento <u>Competências do Gerente de TI</u> - FAPESP (2015/19860-5) - de 2016 a 2018

		<u>Understanding Organisational Agility: The Role of Information Technology (IT) Capability</u> - British Academy (Newton Mobility Grant 2016 RD1: NG160090) em parceria com Loughborough University, UK - de 2016 a 2017
Monografias defendidas	10:50-11:35	Teses e Dissertações concluídas
Palestra Executiva	11:35-12:25	<p><b><u>Marcelo Frontini</u></b>  Formado em Engenharia de Produção pela Poli/USP, bacharel em Ciências Econômicas pela FEA/USP e MBA “Lato Sensu” em Marketing pela FUNDACE/USP. Participou em diversos programas de educação continuada para executivos, tais como “Consumer Marketing” pela Kellogg, “Leadership” pela Schulich (Toronto) e recentemente pelo “Advanced Management Program” pela HBS, nos EUA. Diretor do departamento de Pesquisa e Inovação do Bradesco com a função de CTO, é também diretor geral da Scopus, uma das 5 maiores empresas brasileiras na área de Tecnologia de Informação. Trabalhou anteriormente nas empresas American Express, Atento, Credicard e Duratex, em diversas funções nas áreas de operações e vendas.</p> <p>"O papel do Engenheiro de Produção em uma empresa de TI"  Frente aos novos desafios da chamada 4a. Revolução Industrial, o papel do Engenheiro de Produção aumenta a sua abrangência de atuação, com papéis relevantes na integração dos negócios com os processos através de plataformas digitais, que devem ser escaláveis, globalizadas e compatíveis com os diversos interlocutores da cadeia produtiva de geração de valor.</p>
Intervalo	12:25-13:55	<b><u>Almoço</u></b>
Monografias defendidas	13:55-14:40	Teses e Dissertações concluídas <ul style="list-style-type: none"> <li>• Macir Bernardo de Oliveira</li> <li>• André Machado Dias Ferreira</li> <li>• Eduardo Margara da Silva</li> </ul>
Palestra Acadêmica	14:40-15:20	<p><b><u>Cláudio Luís Cruz de Oliveira</u></b>  Professor na graduação da ESPM, na pós-graduação da Fundação Vanzolini da USP e no curso de Gestão Integrada em Comunicação Digital (DIGICORP) da ECA-USP. Doutor pela Escola Politécnica da USP onde completou o mestrado e a graduação. Pesquisador do LETICIC e do ESPM Media Lab. Sócio da Cognitive Consultoria.</p> <p>“Como a presença digital afeta o lucro das empresas brasileiras”</p>

		Trata-se de um estudo desenvolvido no ESPM Media Lab que relaciona a presença da empresa em mídias digitais (site, apps, mídias sociais, campanhas) e sua maturidade digital com resultados financeiros.
Intervalo	15:20-15:35	Coffee Break
Five minutes madness	15:35-16:05	Mestrandos e doutorandos apresentam seus projetos de pesquisa
Palestra Executiva	16:05-16:55	<p><b><u>María Alice Frontini</u></b>  María Alice Frontini promove o crescimento dos negócios das Key Accounts da Oracle na América Latina, por meio de seu apoio metodológico, conhecimento estratégico e liderança na região. Ela atua como uma trust advisor junto aos clientes através de seu profundo conhecimento e atitude comprometida. É vista como visionária, alguém que desafia a perspectiva dos negócios e da TI.</p> <p>Adicionalmente, Frontini é presidente do MIT &amp; MIT Sloan Club do Brasil, cuja missão é fortalecer os vínculos entre Massachusetts Institute of Technology e a comunidade local. Promove a agenda do Instituto para a região, apoia membros visitantes do MIT, atua com entidades de pesquisa e de fomento à educação, empreendedorismo e inovação, acima de tudo, promove atividades de interesse do alumni no Brasil.</p> <p>Há 20 anos María Alice trabalha na geração de negócios e transformação das empresas, auxiliando-as a darem um salto na geração de valor, traduzindo e priorizando a adoção das novas tecnologias; especificamente nos setores de telecom &amp; media, financial services, retail &amp; CPG e ITC. Adicionalmente, ela possui mestrado e doutorado em Gestão Tecnológica pelo MIT - Massachusetts Institute of Technology (USA) e pela USP – Escola Politécnica (Brasil).</p> <p>“Big Data - um modismo ou alavancador da estratégia de negócios?”  O objetivo desta sessão é compartilhar experiências do que e como as empresas bem sucedidas tratam big data para alavancar ou até mesmo inovar sua estratégia de negócios</p> <p>As perguntas abaixo serão tratadas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Como pode ser alavancado o big data sob a ótica de negócios - seja como elemento alavancador ou inovador da estratégia da empresa?</li> <li>• Como as empresas bem sucedidas atuam para gerar um impacto real com Big Data ?</li> <li>• O que evitar para não incorrer em projetos mal sucedidos?</li> </ul>
Encerramento	16:55-17:05	Prof. Dr. Fernando José Barbin Laurindo Prof. Dr. Renato de Oliveira Moraes