

PALESTRANTES - 2º SEMINÁRIO DO LETICIC



“Mestrado e doutorado - Gestão da TI”

Prof. Dr. Fernando J. B. Laurindo – Poli/USP

Professor Titular do Departamento de Engenharia de Produção da Escola Politécnica da Universidade de São Paulo. Graduado em Engenharia de Produção pela Universidade de São Paulo (1984), graduado em Direito pela Universidade de São Paulo (1996), mestrado em Engenharia de Produção pela Universidade de São Paulo (1995), doutorado em Engenharia de Produção pela Universidade de São Paulo (2000). Fêz Pós doutorado em Ingegneria Gestionale pelo Politecnico di Milano (2004) e Livre Docência em Engenharia de Produção pela Universidade de São Paulo(2005), sendo indicado para Professor Titular em concurso realizado em 2009. Atualmente é Chefe do Departamento de Engenharia de Produção da Escola Politécnica da Universidade de São Paulo e membro de conselho científico da Revista Produção. Foi Presidente da Comissão de Pós-Graduação da Escola Politécnica da Universidade de São Paulo, vice-presidente da ABEPRO (Associação Brasileira de Engenharia de Produção) e Coordenador do Programa de Pós-Graduação em Engenharia de Produção da Escola Politécnica da Universidade de São Paulo. Tem experiência na área de Engenharia de Produção, com ênfase em Planejamento e Estratégia de Tecnologia da Informação, atuando principalmente nos seguintes temas: estratégia de tecnologia da informação, estratégia empresarial, planejamento e avaliação da tecnologia da informação, inteligência competitiva e gestão de projetos.



”Perspectives, people and projects: social informatics research within the School of Computing at Edinburgh Napier University, UK” **Hazel Hall - Universidade Edinburgh Napier**

Diretora do Centre for Social Informatics do Institute for Informatics and Digital Innovation na Universidade Edinburgh Napier, UK. Professora de Informática Social na mesma universidade.

Graduada em Letras pela Universidade de Birmingham. Mestrado em Biblioteconomia e Ciências da Informação pela University of Central England. Doutorado em Computação pela Napier University. Membro do conselho editorial de periódicos internacionais: Aslib Journal of Information Management (2011-2014), Journal of Information Science (desde 2005), e Library and Information Science Research (2004-2010), e já participou como membro externo da avaliação institucional de inúmeras universidades: Aberystwyth University (UK), Åbo Akademi University (Finlândia), City University (UK), Loughborough University (UK), McMaster University (Canadá), Northumbria University (UK), L'Université de Montréal (Canada), University of Borås (Suécia), Queensland University of Technology (Austrália), e Sheffield University (UK).



“Modelo Alliar: Uma estratégia de operações baseada em tecnologia para impulsionar o negócio”
Eduardo Margara - Alliar Medicina Diagnóstica

Graduado em Engenharia de Produção - FEI e Administração de Empresas - MACK, com especialização em Gestão de negócios pelo IESE Barcelona. Mestre e Doutor em Engenharia de Produção pela EPUSP com ênfase em Gestão de TI. Com 30 anos de experiência profissional, desenvolveu carreira executiva em consultoria, indústria e serviços.

Foi CIO da Telefônica no Brasil e Diretor nas operações da América Latina. Atualmente é COO - VP de operações e TI, da Alliar medicina Diagnostica que conta com 25 marcas e mais de 100 clínicas em operação em todo o Brasil. Em operações na Alliar lidera as áreas Atendimento, Engenharia, Tecnologia, Qualidade e Contratos corporativos de insumos e serviços além da integração operacional post-M&A e implantação de novas unidades.



“Impactos da transformação digital na Indústria Farmacêutica”
Eduardo Kondo - Ache Laboratórios Farmacêuticos

Graduado em Sistemas de Informação pela FAAP e Administração de Empresas pela FMU, também possui pós-graduação em Marketing pela FAAP, MBA pela Fundação Dom Cabral e MBA em Gestão Empresarial, pela FGV.

Atualmente CIO do Laboratórios Ache, possui experiência adquirida por mais de 19 anos no setor farmacêutico onde atuou em grandes empresas multinacionais como Pfizer, Galderma e Sandoz. Seu foco é na gestão de pessoas e utiliza seu conhecimento e experiência nas especialidades de gestão estratégica, processos, sistemas de TI, operações, ERP, segurança da informação, gerência de projetos entre outras atribuições para buscar a excelência na gestão da TI.



“Desafios no Gerenciamento da Área de TI”
Michel Seller - Diebold Nixdorf

Michel Seller é diretor de TI para o Brasil e América Latina da Diebold Nixdorf, empresa líder do segmento de automação bancária. Engenheiro civil e doutorando pela Poli-USP com especializações em Administração de Empresas e Gerenciamento de Projetos, atua na área de TI há mais de 20 anos, tendo desenvolvido carreira profissional em empresas dos setores de seguros, automobilístico e agrícola.



**“Tecnologia da Informação, Engenharia de Produção e Gestão do Conhecimento: Avanços Recentes e Novas Perspectivas”
Cláudia Aparecida de Mattos - Centro Universitário FEI**

Professora da FEI (Centro Universitário FEI) atuando no curso de Mestrado em Engenharia da FEI. Pós-doutorado, doutorado e mestrado em Engenharia de Produção pela Escola Politécnica da USP. Atuação nos seguintes temas: planejamento e gestão da tecnologia da informação, avaliação de investimentos em tecnologia, redes colaborativas e Organizações Virtuais. Experiência profissional nas áreas de Planejamento Financeiro, Estratégico e Desenvolvimento de novos negócios.



**“Tecnologia Bancária: evolução do campo de pesquisa nas últimas décadas”
Eduardo Henrique Diniz - Fundação Getúlio Vargas/EAESP**

Graduado em Engenharia Elétrica com ênfase em Eletrônica pela EESC-USP em 1983. Mestre e Doutor em Administração de Empresas pela FGV-SP. Visiting Scholar na University of California at Berkeley entre 1996 e 1998, na HEC Montreal em 2007 e na Erasmus University, em Rotterdam, em 2016. Ex-coordenador da divisão acadêmica ADI da Associação Nacional de Pós-Graduação e Pesquisa em Administração entre 2005 e 2006. No âmbito da divisão ADI da Anpad foi coordenador do tema “Tecnologia da Informação em Governo, Comunidades e Organizações Não-Governamentais” e do tema “Aspectos Sociais, Culturais e Comportamentais dos Sistemas de Informação”. É professor da FGV-EAESP e foi editor-chefe da RAE-Revista de Administração de Empresas, da GV-executivo e da GVCasos entre fev2009 e dez2015.



Prof. Dr. Renato Moraes – Poli/USP

Possui graduação em Engenharia de Produção pela Universidade de São Paulo (1988) e doutorado em Administração pela Universidade de São Paulo (2004). Possui 16 anos de experiência no ensino superior, é professor do Departamento de Engenharia de Produção da Universidade de São Paulo onde participa do grupo de Gestão da Tecnologia da Informação. Seus interesses de pesquisa incluem Gestão da TI, Gestão da Inovação, Gestão de Projetos e Análise Multivariada de Dados.



**“MBA em Inteligência Competitiva”
Prof. Dr. Marcelo Pessôa – Poli/USP**

O Prof. Dr. Marcelo Schneck de Paula Pessôa é Engenheiro Eletrônico, Mestre, Doutor e Livre Docente, pela Escola Politécnica da USP - EPUSP. Professor do Departamento de Engenharia de Produção da EPUSP desde 1987. Tem atuado na área de sistemas de operação, computação, eletrônica, telecomunicações e automação há 40 anos. Trabalhou em empresas como Cosipa, Siderbrás, Centro de Pesquisas da Telebrás e atualmente é sócio-gerente da Antares Eletrônica onde desenvolveu um projeto PIPE de inovação na pequena empresa (2012), financiado pela FAPESP. Membro da Comissão de Estudos do Processo do Ciclo de Vida de Software da ABNT, participa da elaboração de normas nacionais e internacionais da área de software tendo representado o Brasil em reuniões internacionais da ISO. É coordenador do curso CEGPTI - de Especialização em Gestão da TI desde 2008 e foi vice- coordenador dos cursos que deram origem a este desde 2001. Coordenador do Curso de Análise de Negócios com base no Babok. Foi Diretor Presidente da Fundação Carlos Alberto Vanzolini no período 2002-2005 e depois membro do Conselho Curador desta mesma Fundação. Desde 2010 é Presidente do Conselho Curador. Atualmente é vice-chefe do Departamento de Engenharia de Produção na gestão 2015/2017. Trabalha como pesquisador nos laboratórios eLabSoft, onde realiza pesquisas sobre fábrica de software e processo de software cujas atividades culminaram na sua tese de Livre Docência. Também é pesquisador do LADOS- Laboratório de Análise Desenvolvimento e Operação de Sistemas onde desenvolve pesquisas sobre sistemas tecnológicos avançados, combinando software e serviços tecnológicos para a geração de inovações, desenvolvimento de novos produtos e serviços e para a reestruturação de processos produtivos.



“Geração YouTube. Um mapeamento sobre o consumo e a produção infantil de vídeos para crianças de zero a 12 anos. Brasil/ 2005 -2016”.

Luciana Corrêa – Escola Superior de Propaganda e Marketing

Mestre em Comunicação e Práticas de Consumo pela Escola Superior de Propaganda e Marketing (PPGCOM/ESPM). Coordenadora e pesquisadora do ESPM MEDIA LAB. Responsável pela área de pesquisa Famílias e tecnologia. MBA em varejo pela FIA/PROVAR; Graduação em Propaganda e Marketing pela Universidade Paulista, São Paulo. Possui vasta experiência profissional em empresas nacionais e multinacionais.



“Como Big Data impacta a cadeia de valor da indústria de publicidade”

Claudio Luis Cruz de Oliveira - ESPM

Profissional que trabalha há mais de 13 anos com Digital, Analytics, Web Analytics e Business Intelligence. Doutor, mestre e graduado pelo Departamento de Engenharia de Produção da Escola Politécnica da USP onde atualmente desenvolve tese de doutorado sobre a contribuição estratégica de Digital Analytics para as empresas. Professor na ESPM, na Fundação Vanzolini-USP e na Pós-graduação da ECA-USP. Possui artigos publicados em periódicos nacionais e internacionais sobre Digital Analytics, impacto estratégico da tecnologia e e-business. Sócio da Cognitive consultoria, possui ampla experiência em projetos de tecnologia, Digital Analytics, marketing e business intelligence tendo sido executivo da Accenture, Grupo Santillana e AgênciaClick. Experiência em grandes projetos: Volks, Secretaria do Meio Ambiente do RJ, Pepsi, Havaianas, TAM, Oi, Comgás, Fiat, Brasil Telecom, Sadia, Multibrás, entre outros.