

PROGRAMAÇÃO

2º SEMINÁRIO DO LETICIC – 2017

Dia 15/03

Início	Duração	Término	Descrição
09:00	00:20	09:20	Abertura (Sala D2-15)
09:20	00:30	09:50	LETICIC – Prof. Fernando J. B. Laurindo – Poli/USP
09:50	00:50	10:40	“Desafios no Gerenciamento da Área de TI” Michel Semler – Diebold
10:40	00:20	11:00	<i>Coffee Break</i> (Sala D2-114)
11:00	00:50	11:50	Eduardo Margara - Alliar Medicina Diagnóstica
11:50	00:30	12:20	Mestrado e doutorado - Gestão da TI Prof. Dr. Fernando J. B. Laurindo – Poli/USP
12:20	01:30	13:50	Almoço
13:50	00:20	14:10	Five minutes Madness
14:10	00:50	15:00	“Perspectives, people and projects: social informatics research within the School of Computing at Edinburgh Napier University, UK” Profa. Hazel Hall - Universidade Edinburgh Napier
15:00	00:20	15:20	<i>Coffee Break</i> (Sala D2-114)
15:20	00:50	16:10	“Impactos da transformação digital na Indústria Farmacêutica” Eduardo Kondo - Ache Laboratórios Farmacêuticos
16:10	00:30	16:40	Trabalhos concluídos

Dia 16/03

Início	Duração	Término	Descrição
09:00	00:50	09:50	“Tecnologia da Informação, Engenharia de Produção e Gestão do Conhecimento: Avanços Recentes e Novas Perspectivas” Cláudia Mattos – FEI (Sala D2-15)
09:50	00:20	10:10	Five minutes madness
10:10	00:20	10:30	<i>Coffee Break</i> (Sala D2-14)
10:30	00:50	11:20	“Tecnologia Bancária: evolução do campo de pesquisa nas últimas décadas” Prof. Eduardo Diniz - FGV-EAESP
11:20	00:30	11:50	Trabalhos concluídos
11:50	01:30	13:20	Almoço
13:20	00:50	14:10	Prof. Dr. Renato Moraes – Poli/USP
14:10	00:30	14:40	MBA em Inteligência Competitiva Prof. Dr. Marcelo Pessôa – Poli/USP
14:40	00:20	15:00	<i>Coffee Break</i> (Sala D2-14)
15:00	00:50	15:50	“Geração YouTube. Um mapeamento sobre o consumo e a produção infantil de vídeos para crianças de zero a 12 anos. Brasil/ 2005 - 2016”. Luciana Corrêa - ESPM
15:50	00:50	16:40	“Como Big Data impacta a cadeia de valor da indústria de publicidade” Prof. Cláudio Luis Cruz de Oliveira - ESPM
16h40	00:20	17:00	Encerramento